

В диссертационный совет
24.2.368.03
на базе ФГБОУ ВО
«Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»
119071, г. Москва, ул. Малая
Калужская, д.1.
<https://kosygin-rgu.ru>, +7(495)951-31-
48

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Денисовой Ольги Игоревны
«Эволюция концепции корпоративной униформы»,
представленной на соискание ученой степени доктора искусствоведения
по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и
дизайн)

Диссертационное исследование Денисовой О.И. посвящено актуальной проблеме совершенствования выбора и путей реализации концепций дизайна современной корпоративной униформы на основе исследования ее генезиса. Выбор темы обусловлен практической необходимостью анализа и обобщения предшествующего опыта ведения политики дресс-кода и осмысления специфики художественно-образного языка унифицированного корпоративного костюма, а также необходимостью разработки теоретико-методологических основ изучения эволюции корпоративной моды и совершенствования современной методологии проектирования униформы компаний как носителя ее фирменного стиля и объекта социокультурной среды.

Задачи исследования включают анализ практики внедрения корпоративной униформы, уточнение терминологии, разработку теоретической базы исследования эволюции корпоративной одежды, выявление проблемных аспектов дизайна корпоративной униформы, разработку теоретического подхода к редизайну корпоративной одежды и создание математических моделей оценки проектных решений; разработку методики редизайна (включая инструментарий выбора эффективных проектных методов) и проведение ее практической апробации. Таким образом, совокупность задач исследования объективно и достаточно полно отражает комплекс научных проблем по заявленной теме.

Структура представленной работы является логически связной: поставленные цель и задачи исследования последовательно раскрываются во введении, шести главах и заключении, наглядно и убедительно подкреплены материалом приложений, в значительной части – данными атласа кейсов успешных отечественных проектов корпоративной одежды, реализованными в РФ в начале XXI века.

На основе предложенного теоретического подхода, интегрирующего концепты двух современных теорий моды, автором составлена периодизация генезиса корпоративной униформы, которая в данной области отечественной науки осуществляется впервые; обоснованы и убедительно интерпретированы закономерности становления и современного развития концепции корпоративной униформы, а также обозначены перспективные направления разработок в данной сфере. Предлагаемые автором подходы к решению поставленных в работе задач опираются на современную теоретическую базу (в частности, положения теории моды символического взаимодействия и теории трансформации моды) и актуальную методологию исследования данных. Достоверность результатов проведенных исследований подтверждается как согласованностью теоретических гипотез и экспериментальных данных, так и апробацией на практике редизайна униформы, о чем свидетельствуют акты внедрения. Основные положения диссертации докладывались и получили одобрение на многочисленных конференциях, отражены в научных публикациях. Автореферат в полной мере отражает содержание диссертационной работы, результаты которой опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ, обладают научной новизной и практической значимостью.

Однако по содержанию автореферата можно сделать замечания:

1. На рис.15 (стр.28) автором представлены примеры моделей корпоративной одежды, созданные искусственными нейронными сетями, названные автором *«прогрессивными приемами генерации идей»*. Из рисунка неясно, в чем заключается прогрессивность/художественная ценность решений, синтезированных искусственным интеллектом, по сравнению с моделями корпоративной одежды, создаваемыми с применением традиционных приемов работы дизайнера.

2. В тексте автореферата отсутствует ориентир на начало описания материала пятой главы. На странице 29 перед фразой *«Руководствуясь полученными данными...»* следовало указать *«В главе пять...»*. Данное замечание носит редакционный характер и не снижает научную значимость исследования.

Анализ автореферата позволяет сделать вывод, что диссертация Денисовой О.И. является законченной научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения о принципах эволюционирования эстетики и дизайна корпоративной униформы (включая теоретическую модель редизайна), совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение в сфере исследований по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн), что соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней» от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к докторским диссертациям, а её автор Денисова Ольга

Игоревна заслуживает присуждения степени доктора искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Директор молодежного
проектно-научного объединения
«Центр дизайна и прототипирования»,
кандидат искусствоведения, доцент
E-mail: garry_ic@rambler.ru
Телефон: +79033902248

Чепурова Ольга Борисовна

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Оренбургский государственный университет»,
460018, г. Оренбург, пр. Победы, 13;
адрес официального сайта в сети «Интернет»: <http://www.osu.ru>;
e-mail: post@mail.osu.ru;
телефон: +7 (35-32) 77-67-70

Дата: 17.10.2023

Подпись Чепуровой О.Б. заверяю:

Подпись заверяю Ведущий специалист по документационному обеспечению персонала	<i>Чепуровой О.Б.</i> <i>Дмитриенко</i>
--	--

